



## **EEM 2010 : tour du web évangélique romand**

**Les 4 et 5 septembre prochains, les rencontres Eglises en mission traiteront du thème : « Médias en mission ». L'occasion de faire le point sur la présence des évangéliques romands sur le net. Une présence marquée par le souci de la « tribu »... et peu par l'envie de rejoindre l'ensemble de nos contemporains avec l'Évangile de Jésus-Christ. Tour d'horizon.**

Depuis un peu plus d'une quinzaine d'années, on assiste au développement de la présence évangélique sur le web. Après les envolées des premières années où chaque groupe, chaque association et chaque Eglise locale souhaitait disposer d'un site, le rythme de croisière semble atteint. L'offre s'est clarifiée et le rôle des différents genres de sites aussi. En fait, nombre d'acteurs évangéliques du web se sont recentrés sur leur mission première. Une librairie propose des livres à l'achat, une ONG présente ses activités, un groupe sa militance, une fédération d'Eglises sa dynamique et un média ses réalisations. Des spécialistes américains répertorient l'offre évangélique sur internet autour de quatre têtes de chapitre : informer, enseigner et persuader, distraire et valoriser la communion. Ce qui frappe par rapport à la présence des évangéliques romands sur le web, c'est qu'ils tentent avant tout de rejoindre les membres de la « tribu ». Par les informations et l'enseignement qu'ils distillent, ils ont comme public cible des évangéliques ou des gens proches de ce milieu. Il y a tout de même quelques exceptions ! Notamment grâce à certains médias !

### **Des sites évangéliques à visée commerciale**

Les librairies et maisons de disques chrétiennes ont compris le parti qu'elles pouvaient tirer d'une présence sur internet. On a donc vu fleurir plusieurs sites qui proposent livres, CD et DVD. Par exemple, les librairies le Cep à Lausanne, Eclaircie à Bevaix ou la Maison de la Bible à Romanel proposent leurs livres, SAM-Music à Aubonne ses CD et la société Theomedia à Yverdon-les-Bains ses DVD. Plus besoin de faire des kilomètres et de perdre des heures pour acheter le livre ou le CD que l'on souhaite acquérir. Il est là à portée d'un clic et livré dans les deux à trois jours à domicile, moyennant frais de port !

### **Les associations et les ONG évangéliques**

Dans le monde des associations et des ONG, une présence sur internet offre la possibilité de décliner facilement et à faibles coûts son identité, ses buts, ses besoins, ainsi que ses offres de service. La plupart de ces sites jouent un rôle de carte de visite. Le contenu ne change pas souvent, mais il permet à chaque internaute de se tenir au courant de l'évolution de telle ou elle association et des événements marquants pour elle.

Les sites du Service missionnaire évangélique proche de la FREE, par exemple, ou celui de la boutique de seconde main l'Escale à St-Prex permettent aux gens proches d'être tenus au courant de l'actualité de ces associations. Des ONG plus importantes comme Wycliffe Suisse ([www.wycliff.ch/](http://www.wycliff.ch/)), Medair ou World Vision proposent des sites beaucoup plus développés. On y trouve des reportages écrits sur les engagements de ces ONG aux 4 coins du monde, parfois des vidéos ainsi que des développements autour de thèmes qui leur sont chers.

### **Les Eglises locales et leur site**

Chaque Eglise d'une certaine importance affiche aujourd'hui son identité sur le net. Nul besoin d'avoir parmi ses membres un webmaster de génie pour manifester une présence et permettre aux personnes intéressées de découvrir le visage de la communauté. Un site « carte de visite » suffit, avec une petite présentation de l'Eglise, son adresse, les heures de culte et de rencontres, une adresse de contact... et bien entendu un lien avec [lafree.ch](http://lafree.ch)... pour les Eglises membres de la FREE, bien entendu !

Plusieurs Eglises qui souhaitent rejoindre un public jeunes soignent leur présence sur le net. A Lausanne, le Gospel Center ou ICF développent des sites qui n'ont rien à envier aux meilleurs présents sur le web. Au-delà des renseignements de base, on y trouve par exemple des prédications dominicales en vidéo.

Sans aller aussi loin, d'autres Eglises relèvent le défi d'une présence dynamique sur internet. L'Eglise évangélique d'Oron offre par exemple sur un site très visuel une présentation de ses activités et des

prédications à écouter. L'Eglise la Fraternelle à Nyon propose aussi un site dynamique, avec de nombreuses entrées, malheureusement pas toujours approvisionnées. L'indice de grands projets concoctés par l'équipe internet de cette Eglise et non aboutis ? Souvent dans les Eglises, les projets de site sont très ambitieux, mais la réalisation concrète est difficile, faute de temps et d'énergie. C'est que dans ce domaine-là, il faut durer ! Et tenir un site à jour prend du temps !

Une autre communauté propose des éléments originaux ! L'Eglise évangélique de Réveil de Lausanne publie des échos écrits des cultes ou des activités communautaires. Sympathique ! Cela donne un aperçu chatoyant du vécu communautaire. Petit bémol : même s'il est possible de découvrir le programme de l'Eglise en cherchant un peu, curieux que l'heure du culte et l'adresse du lieu de culte ne soient pas des informations qui « crèvent » les yeux du visiteur ! Peut-être que l'équipe internet de cette Eglise n'a pas réfléchi au but premier de son site et au public visé...

Au premier chef, un site d'Eglise joue le rôle de carte de visite d'une communauté avec les informations de première nécessité : heure du culte, adresse du lieu de culte, nom, prénom, téléphone et courriel de la personne de contact. Un minimum pour une Eglise qui souhaite accueillir toute personne intéressée ! On pourrait ajouter pour titiller le chaland : le thème du prochain culte avec le nom du prédicateur, les manifestations originales organisées par l'Eglise, les études bibliques ou rencontres de prière...

### **Une présence militante**

Des groupes ou des associations voient dans le net une façon de promouvoir leurs activités ainsi que leurs idées à bon compte et en lien étroit avec l'actualité.

Sur son site, le Moto Club chrétien la Colombe présente ses activités : deux rencontres mensuelles à l'Eglise évangélique la Colline à Crissier, des virées en moto, des soirées grillade... le tout autour de la moto ! Il en va de même pour l'antenne suisse romande du mouvement international A Rocha. Sur son site, ce mouvement écologiste chrétien promeut ses diverses activités, propose des échos de différentes manifestations... de quoi rester en lien avec les membres du groupe !

Dans un tout autre genre, si vous souhaitez tout savoir sur les violations de la liberté religieuse dont sont victimes les chrétiens, Portes ouvertes.ch vous propose de suivre l'évolution de cette thématique dans le monde. Une lettre de nouvelles vous tient même au courant chaque semaine.

La campagne StopPauvreté.2015, un mouvement proche du Réseau évangélique, développe aussi un site qui permet de suivre l'évolution de la lutte contre la pauvreté dans le monde au plan évangélique, mais aussi au plan national et international. Grâce à ce site, tout surfeur peut en même temps bénéficier de ressources pour traiter de ce thème dans des groupes ou une Eglise.

ChristNet, un forum chrétien traitant des questions de société, développe aussi un site qui permet de découvrir ce qui anime ce groupe de réflexion, les rencontres envisagées et les actions proposées. Des contributions diverses et variées sur l'économie, le développement, la politique suisse, la consommation et bien d'autres sujets permettent d'alimenter une réflexion chrétienne en prise avec la réalité d'aujourd'hui.

Une équipe autour de Philippe Kiener, spécialiste en multimédia dans le Nord vaudois, s'est aussi signalée fin 2009 et début 2010 par le lancement du site lesrebellesdeNoël.ch. Convaincu que les chrétiens devraient vivre la période des fêtes de fin d'année autrement, Philippe Kiener a proposé des ressources, des clips et des méditations écrites, pour vivre un Noël anticonsumériste et ouvert aux valeurs qu'incarne le Christ. Il a renouvelé la démarche en déclinant une approche originale de Pâques 2010 avec 8 méditations autour du jeûne, de la justice, de la santé, de la simplicité...

Avec quelques moyens, le web permet donc à des individus, des groupes ou des associations de promouvoir leurs idées à bon compte au sein de la tribu évangélique, et même au-delà.

### **Des prestataires de services**

D'autres ministères ont trouvé sur le net l'occasion de développer une offre particulière. La Ligue pour la lecture de la Bible met par exemple à disposition de tous son guide de lecture avec, à chaque fois, la version audio du texte biblique et de la méditation ([www.leguideenligne.com/](http://www.leguideenligne.com/)).

Pour nourrir sa lecture biblique au quotidien, il existe aussi le site développé par l'ancien animateur de la Ligue pour la lecture de la Bible, Henri Bacher. Ce site [www.allobible.org](http://www.allobible.org) propose différentes contributions audios et vidéos sur des personnages bibliques. On peut découvrir ainsi des clips sur la vie d'Abraham, de Jonas, d'Elie ou des audiolivres, parmi lesquels un parcours pour apprendre à méditer : « Les Jardins de la Vie ».

Dans un tout autre registre, la Commission enfance de la FREE vient de lancer un site ressources pour le travail chrétien parmi les enfants. A côté de présentations du matériel disponible, ministock.ch

propose en téléchargement libre différentes animations élaborées dans des Eglises qui ont développé un programme particulier pour les enfants.

### **Une occasion de valoriser des ministères**

De plus en plus de personnes engagées dans des ministères au service de toutes les Eglises développent une présence sur le net. Des chanteurs comme Philippe Decourroux ou le duo Aslane présentent sur le web à la fois leurs chansons et leurs dates de concert, mais aussi leur engagement aux côtés des femmes victimes de la prostitution pour Philippe Decourroux ou de l'ONG Compassion pour Christine et François Reymond. La troupe de théâtre A7&+ animée par Charles-André Geiser fait de même. Tout comme le bédéaste Alain Auderset.

Au-delà des artistes, des pasteurs, des auteurs ou des conférenciers proposent aussi des sites étoffés. Ainsi Philippe Bottemanne, pasteur dans l'Eglise évangélique d'Aigle (FREE), présente sur Tremplin-ministeres.ch l'accompagnement qu'il propose aux Eglises et aux pasteurs. Le pasteur Christian Reichel de l'Eglise évangélique de Renens (FREE) présente aussi avec [antenne-couples.ch](http://antenne-couples.ch) son mi-temps d'accompagnement des couples et les formations qu'il propose aux entreprises et aux Eglises.

Sur [www.carlobrugnoli.net](http://www.carlobrugnoli.net), Michèle et Carlo Brugnoli donnent un aperçu de ce qu'ils enseignent dans les Eglises au travers de messages écrits et vidéos. On peut aussi au travers de ce site télécharger gratuitement plusieurs livres de Carlo Brugnoli, notamment « Porteurs de Vie », un ouvrage d'initiation à la prise de parole et à la prédication dans l'Eglise locale.

Le site [shekina.com](http://shekina.com) témoigne du ministère de vulgarisation biblique mis en place par Jacques-Daniel Rochat. Sur ce site, on peut aussi lire les anciens numéros du périodique « Le lien des cellules de prière » et télécharger plusieurs livres écrits par Jacques-Daniel Rochat. On peut encore bénéficier des services d'une concordance et regarder une présentation illustrée et sonore des personnages de la Bible et du christianisme des origines.

Sur un autre site ([logoscom.org](http://logoscom.org)), Henri Bacher propose également des ressources pour prédicateurs ainsi que des animations bibliques et des réflexions sur la vie de l'Eglise locale. Très préoccupé par un vécu pertinent de l'Eglise locale aujourd'hui et par le fait de dire l'Evangile dans un langage contemporain, Henri Bacher propose aussi en libre accès la lecture d'un livre, « Eglise in Future », qui reprend de nombreux articles qu'il a publiés dans des journaux ou sur différents sites.

### **Et les fédérations d'Eglises ?**

Les regroupements ou les fédérations d'Eglises ont aussi développé une visibilité sur internet. Souvent, les offres tiennent plus de la carte de visite que d'une présence développée et renouvelée. Les Eglises évangéliques de Réveil, l'Eglise évangélique apostolique, la Conférence mennonite suisse ou l'Eglise évangélique libre de Genève présentent sur leur site leur mouvement et leur implantation en Suisse romande.

Le Réseau évangélique ([www.each.ch/aer/index.php](http://www.each.ch/aer/index.php)) informe de tout ce qu'il organise. Il permet aussi aux surfeurs de découvrir en français les diverses prises de position du Réseau et de l'Alliance évangélique suisse.

De leur côté, l'Union des Eglises évangéliques méthodistes (<http://www.emk-schweiz.ch/nc/fr/page-daccueil.html>), l'Armée du salut et la FREE ont développé leur présence sur le net avec des sites qui proposent régulièrement des articles en lien avec leur fédération d'Eglises, mais aussi avec des thèmes qui ont trait à l'actualité et à la vie des Eglises. Depuis quelque temps, on peut même trouver sur [lafree.ch](http://lafree.ch) un contenu multimédia avec des émissions TV et des reportages. A l'avenir, cette fédération souhaiterait faire de son site le miroir de ce qui se vit et se produit sur le net dans les milieux évangéliques de Suisse romande.

### **Quelques blogs à découvrir**

L'activité d'évangéliques sur des blogs n'a rien d'abondant. A noter toutefois la présence stimulante de Matthias Radloff, professeur de théologie à l'Institut biblique et missionnaire d'Emmaüs, qui propose régulièrement des chroniques. Avec son blog « Eglise de demain », il recense tout ce qui peut intéresser comme études ou publications en lien avec la vie pratique des Eglises.

Une autre personnalité du monde évangélique romand, Michel Siegrist, directeur de la Ligue pour la lecture de la Bible, tient un blog. Il y fait part de ses humeurs – son incompréhension à l'endroit de la passion pour le foot –, du vécu de son association, de ses découvertes de réflexions qui l'encouragent... Une manière intéressante pour le responsable d'un mouvement de garder un contact détendu avec toutes les personnes croisées au cours de camps, de rencontres ou de manifestations.

Pour permettre au surfeur ou aux lecteurs de certains articles du journal Vivre de réagir, [lafree.ch](http://lafree.ch) propose depuis plus d'une année un blog sur lequel sont débattues des prises de position de pasteurs

ou de gens proches de la FREE. Au menu ces derniers mois, une interview abondamment débattue de Guy Gentizon et Jean-Jacques Meylan en lien avec la sortie de leur livre « Israël-Palestine : quelle coexistence ? Un regard évangélique inédit » ou une « Lettre ouverte aux prédicateurs » de Henri Bacher.

### **Des sites en lien avec un média**

Plusieurs groupes de presse ou associations ont aussi développé leur présence sur le web, en lien avec leur média de prédilection et avec pour public cible : la tribu évangélique.

Le groupe Alliance Presse anime un site internet qui présente ses diverses publications. En lien étroit avec son mensuel « Christianisme aujourd'hui », ce groupe propose un traitement quotidien de l'actualité évangélique nationale et internationale, ainsi que certains de ses articles en libre accès.

Le périodique « Promesses », une revue de réflexion biblique trimestrielle, offre 167 numéros en ligne. Fondée en 1967 avec des auteurs proches de l'Institut biblique et missionnaire Emmaüs, elle constitue aujourd'hui, sous l'impulsion de Henri Lüscher, une petite encyclopédie de réflexion biblique sur toutes sortes de sujets, à partir d'un positionnement évangélique conservateur, plutôt anti-charismatique.

Sur le web, la présence romande la plus impressionnante pour la tribu évangélique a été développée ces dernières années par DieuTV.com à Yverdon-les-Bains. Mettre en place une TV évangélique diffusant 24h sur 24 sur le web est une authentique gageure ! Le programme rassemble des émissions provenant de toute la francophonie, ainsi que des prédications filmées lors de grandes rencontres en France, en Suisse ou en Afrique. En complément de ce site, il est aussi possible de choisir des émissions particulières et de les regarder à la demande.

### **Des sites qui visent un plus large public que la tribu**

De par le thème qu'ils traitent ou de par la mission qu'ils se sont donnée, certains sites souhaitent rejoindre un public large. Pour certains, ils se donnent même une mission de service public !

Grâce à bibles.ch, il est par exemple possible de recevoir gratuitement un exemplaire de la Bible et d'en lire une petite présentation. Tout francophone qui le souhaite peut prendre contact avec ce site, qu'il habite dans le Maghreb, au Canada ou en Afrique, et en bénéficier.

D'autres sites offrent un éclairage particulier sur une expérience vécue, sur un thème ou sur un événement culturel en lien avec la foi chrétienne. Suite à la perte de son quatrième enfant mort-né, Monika Jaquier de Prez-vers-Siviriez a, par exemple, lancé deux sites d'appui parental. Avec prenatal.ch, elle offre un appui aux parents qui viennent de passer par un diagnostic prénatal. Avec anencéphalie-info.org, elle propose aussi un accompagnement des parents dont l'enfant est atteint d'anencéphalie.

Eric Jaffrain, connu pour ses interventions régulières dans le cadre du Grand 8 de la RSR-La Première, anime un site où il présente sa réflexion autour du marketing non marchand. On y trouve une série de contributions à propos des collectes de fonds ou de la gestion des dons. Avec par-ci par-là des ouvertures sur la Bible ou des personnalités chrétiennes.

Avec son blog sur C.S. Lewis et les aventures de Narnia (blog.narnia.ch), Philippe Kiener vise aussi un public en dehors de la tribu. A tous les fans de cette saga, il offre un suivi de l'actualité cinématographique de cette série ainsi que des compléments d'information sur l'écrivain chrétien C.S. Lewis. Autant d'occasions d'aller plus loin sur le web et de rencontrer le grand public.

Parmi les oeuvres actives dans les médias, Radio Réveil à Bevaix propose des émissions tout public sur Paroles.ch. Elles sont à écouter ou à podcaster. Il est ainsi possible d'écouter « Réflexion faite », des modules de 4 minutes diffusés chaque dimanche sur RTN, ou « Parole de vie ». D'une durée de 15 minutes, cette émission accueille un invité au parcours original ou une association qui véhicule des valeurs chrétiennes dans notre société.

Deltavision à Yverdon-les-Bains dispose également d'un site qui met à disposition du public des émissions évangéliques « Connexion » ou « Réflexions » diffusées sur MaxTV, une TV disponible sur toute la Suisse via le bouquet de SwisscomTV. C'est l'occasion de goûter à des émissions d'interviews ou de reportages en lien avec des personnalités, des événements et des thématiques susceptibles d'intéresser le grand public.

L'association neuchâteloise Mediexion navigue dans la même dynamique. Elle a pour tâche de proposer toutes les deux semaines une émission évangélique d'une vingtaine de minutes sur Canal Alpha, la TV de l'arc jurassien. Baptisée « Ma foi, c'est comme ça ! », cette émission traite de thèmes susceptibles d'intéresser le grand public en faisant intervenir des chrétiens de l'arc jurassien. « Ma foi, c'est comme ça ! » est disponible sur Arcinfo.ch, un site commun aux grands acteurs médiatiques de cette région : le quotidien L'Express/ L'Impartial et Canal Alpha.

Sur les ondes de la RSR, la journaliste Gabrielle Desarzens, spécialisée dans le religieux, apporte aussi sa touche évangélique en participant à la réalisation d'émissions diffusées dans le cadre de Hautes Fréquences sur La Première ou d'A vue d'esprit sur Espace 2. Une occasion unique en Suisse romande de valoriser un carnet d'adresses évangéliques dans le cadre d'un média de service public.

### **Les Français à la pointe de l'évangélisation**

Ce qui frappe dans l'engagement des évangéliques romands sur le net, c'est leur focalisation sur la tribu. Certes quelques sites cherchent à rejoindre nos contemporains. On ne saurait dans ce contexte oublier le site d'évangélisation [connaitredieu.com](http://connaitredieu.com), soutenu par Campus pour Christ Suisse romande, mais dont l'essentiel de l'élan est donné par l'équipe du Topchrétien en région parisienne.

Au plan francophone, la France sauve la mise avec des sites comme [atoi2voir.com](http://atoi2voir.com), qui propose à la fois de répondre aux questions sur la vie et sur Dieu, et de trouver Dieu. Le site [relation-aide.com](http://relation-aide.com) permet à Jacques et Claire Poujol, un couple de pasteurs et de thérapeutes du sud de la France, d'entrer en relation avec tout internaute qui le souhaite et de proposer un accompagnement en ligne à celui qui le demande.

A noter aussi la démarche originale et toute récente de [MonEglise.net](http://MonEglise.net). Grâce à l'équipe du TopChrétien, les évangéliques francophones disposent de leur cyberéglise. [MonEglise.net](http://MonEglise.net) permet en effet de pratiquer sa foi en ligne. 6 fois par jour et à heures fixes, ce site diffuse un culte en ligne avec un temps de louange, une prédication, le tout animé par un présentateur. Lors de ce culte, il est possible de manifester une attitude de louange en cliquant sur un bouton « Lever les mains », d'entrer en contact avec les autres participants ou d'écrire un sujet de prière. L'heure de l'Eglise en ligne et des célébrations en ligne arrive... et des Français sont à la pointe de la démarche !

**Serge Carrel, responsable de [lafree.ch](http://lafree.ch)**

*Il sera possible de découvrir quelques-uns des acteurs de la présence évangélique romande sur le web durant les Rencontres Eglises en mission, les 4 et 5 septembre prochains. Et notamment durant la journée du samedi ! Pour plus d'infos.*

[http://www.lafree.ch/index.php/fr/eem\\_2010.html](http://www.lafree.ch/index.php/fr/eem_2010.html)

### **Des sites chrétiens intéressants en dehors de la mouvance évangélique**

En dehors du web évangélique, il existe de nombreux sites chrétiens qui valent le détour !

L'un des plus populaires est sans doute le site des réformés romands [questiondieu.com](http://questiondieu.com). Il propose actuellement, grâce à l'appui d'une dizaine de pasteurs et théologiens, et ce sur plusieurs années, 4'200 réponses à des questions aussi variées que : qu'est-ce que le péché contre le Saint-Esprit ? Consolider ma foi, comment faire ? Quels critères adoptés dans notre approche des différents mouvements religieux ? Les réponses ne satisferont pas toujours les évangéliques, mais elles témoignent d'une prise au sérieux des questions que se posent nos contemporains dans le domaine de la spiritualité. Au travers de ce site, le web chrétien n'est pas simplement déclinaison d'identité et proposition de sens. Il est réponse... et donc service proposé à l'internaute.

Un autre site romand vaut le détour pour les fans de musique gospel. Il s'agit de [gospelair.com](http://gospelair.com), un site qui présente à la fois le festival annuel de cette musique en Suisse romande, les groupes actifs et de la documentation de base autour du gospel.

En matière d'information chrétienne, il importe de mentionner encore [Protestinfo.ch](http://Protestinfo.ch), le site de l'agence de presse réformée romande, ainsi que [la-croix.com](http://la-croix.com), le site du quotidien catholique français La Croix, qui renferme toujours des informations intéressantes sur les thèmes religieux.

**SC**

### **Bibliographie**

Ken Waters, « Pursuing New Periodicals in Print and Online », in Quentin J. Schultze et Robert H. Woods Jr. (éd), *Understanding Evangelical Media, The Changing Face of Christian Communication*, Downers Grove, IVP Academic, 2008, pp. 71-84.

Coll., « Internet : une nouvelle culture pour l'Eglise », *Information Evangélisation no 5*, Eglise réformée de France, octobre 2008, 82 p.

Jean-François Mayer, *Internet et religion*, Gollion, Infolio, 2008, 192 p.

Quentin J. Schulze, « Following Pilgrims into Cyberspace », in Quentin J. Schultze et Robert H. Woods Jr. (éd), *Understanding Evangelical Media, The Changing Face of Christian Communication*, Downers Grove, IVP Academic, 2008, pp. 137-148.

Samuel Pfeifer, *La cyberdépendance, Mieux maîtriser la relation à internet*, Paris, Empreinte temps présent, 2010, 102 p.